I consumatori non devono pagare la crisi

Antitrust: si rischia un ritorno al protezionismo

(ANSA) - ROMA - 'Occorre vigilare affinche' i costi della crisi non siano riversati sui consumatori', e' l'allarme del presidente dell'Antitrust Catricala. 'Il pericolo - spiega nella relazione annuale - e' latente in tutti i mercati e si manifesta in particolare in quelli caratterizzati da intrecci e posizioni dominanti'. Segnala 'i rischi di un ritorno al protezionismo e a politiche restrittive, forse piu' facili in termini di consenso, ma dannose per gli interessi della collettivita'".